

Bewertungshilfe für die Jury

Beurteilungskriterien	Hoch (3 Punkte)	Mittel (2 Punkte)	Wenig (1 Punkt)
Dimensionen der Vielfalt Wie wurde das Thema <i>Vielfalt</i> umgesetzt? Wurden möglichst <i>unterschiedliche Dimensionen</i> von Vielfalt im Beitrag dargestellt? Oder wurde eine Dimension der Vielfalt in seinen <i>Facetten</i> aufgezeigt?	Besondere „Tiefe“ bei der Berücksichtigung von Vielfalt; Intersektionale Bezüge werden vorgenommen; mehrere Vielfaltsdimensionen oder besondere Facette einzelner Dimension	Verstehen von Zusammenhängen / Erkennen der Bedeutungen der Teilinformationen, Rekombination, Treffen von Voraus-sagen / Fokussierung und Bewertung vorhanden	Wissen von Fakten, Methoden und Theorien vorhanden
Relevanz Wie relevant ist der Beitrag <i>für die OVGU</i> ? Wie herausragend ist der Beitrag unter Berücksichtigung der vorhandenen <i>Rahmenbedingungen</i> wie Alter/ Geschlecht/ beeinträchtigung etc. der Teammitglieder, Größe der jeweiligen Organisation?	Spezifische Erkennung der Relevanz für eine Problematik an der OVGU, die belegt, begründet, bzw. ermittelt wurde	Bezug ist grundsätzlich relevant, aber nicht selbst gemacht?	Bleibt auf der allgemeinen Ebene
Kreativität und Innovationsgrad Welche <i>ungewöhnlichen Zugänge</i> zur Vermittlung des Themas in der Organisation oder in der Branche wurden gefunden? Inwiefern ist der Beitrag als <i>innovativ</i> einzustufen?	Hoher Grad an Kreativität und Innovation der Idee (neu, kreativ und ungewöhnlich)	Mittlerer Grad an Kreativität und Innovation der Idee (neu, kreativ und ungewöhnlich)	Geringer Grad an Kreativität und Innovation der Idee (neu, kreativ und ungewöhnlich)
Nachhaltigkeit Wie hoch ist die nachhaltige Wirkung des Beitrags? Hat er <i>Leuchtturm-Charakter</i> und dient als <i>Vorbild</i> ? Strahlt der Beitrag auf <i>andere Bereiche</i> in der eigenen und/oder auf andere Organisationen aus?	Hohe Anschlussfähigkeit und Integrierbarkeit	Grundsätzlich anschlussfähig	Einzelaktion, die u.U. nachhaltig weiterentwickelt werden könnte (z.B. Etablierung einer wiederkehrenden Veranstaltung)
Sichtbarkeit Ist das Projekt/die Idee selbst-tragend & gestaltbar für die Teilnehmenden? Herrscht Transparenz bezüglich den gefällten Entscheidungen gegenüber den TN?	Hohe Transparenz & „echte“ Partizipation (Einbringen von Vorschlägen und Entscheidungsbefugnis)	Transparenz und Beteiligungsmöglichkeiten ohne Entscheidungsbefugnis	Informationen werden vermittelt und Konsultation der Zielgruppe (Erheben von Meinungen)